

ANÁLISIS TEMPORAL (PERIODO 2001-2015) DE LOS FACTORES QUE IDENTIFICAN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN ESPAÑA POR OPORTUNIDAD Y NECESIDAD.

María de las Mercedes Barrachina Fernández, María del Carmen García Centeno y Carmen Calderón, Patier

Universidad San Pablo CEU.

ABSTRACT

The objective of this analysis is to identify the factors that affect the different types (opportunity and necessity) of female entrepreneurship in Spain, according to the economic situation of the country. The data that will be used will be the data of the web "Global Entrepreneurship Monitor" (GEM) from the period 2001-2015 at the global individual level for Spain and considering the different periods in the years 2001-2015, which are, pre-crisis, crisis and post-crisis. The most relevant factors that influence a woman to become an entrepreneur will be analyzed. The main reason to identify the main variables that affect female entrepreneurship in Spain by opportunity or necessity is focused on the possibility that they can be used by governments to take measures against female unemployment, in the case of entrepreneurship by necessity or that in the case of entrepreneurship by opportunity, enhance the inclusion of women in the entrepreneurial ecosystem.

KEYWORDS: Female entrepreneurship, factors, Spain.

MSC: 62P25

RESUMEN

El objetivo de este estudio es identificar los factores que afectan a los diferentes tipos de emprendimiento femenino (oportunidad o necesidad) en España según la coyuntura económica. Los datos que se utilizarán serán los datos de la web "Global Entrepreneurship Monitor" (GEM) del periodo 2001-2015 a nivel individual global para España y se considerarán diferentes periodos en este espacio de tiempo: precrisis, crisis y postcrisis. Se analizarán, para los diferentes tipos de emprendimiento femenino, los factores más relevantes que influyen en una mujer para emprender dependiendo de la situación económica. La principal razón para identificar las principales variables que afectan al emprendimiento femenino en España por oportunidad o por necesidad se centra en la posibilidad de que puedan ser utilizadas por los gobiernos para tomar medidas contra el desempleo femenino, en el caso de emprendimiento por necesidad o que en el caso de emprendimiento por oportunidad, potencien la inclusión de la mujer en el ecosistema emprendedor.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento femenino, factores, España.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema cada vez más estudiado debido al gran auge que ha tenido la actividad emprendedora en las últimas décadas. Analizando la literatura disponible, se ha encontrado que existen diversos artículos en los que se concluye que el emprendimiento es una forma de transformar conocimiento en conocimiento con valor económico, convirtiéndose así en un factor clave en el engranaje económico moderno [1] y [8], conceptualizando por tanto la empresa como motor de crecimiento, fuente de riqueza y creación de empleo.

Especialmente destacable es la importancia que han tomado en el ecosistema emprendedor la presencia del género femenino. Desde los años 70, se está estudiando el fenómeno del emprendimiento femenino cada vez con mayor interés para comprender qué impulsa a las mujeres a emprender [1]. Otros artículos analizan las diferencias más destacables entre el emprendimiento masculino y femenino, por ejemplo, identificando que los negocios creados por mujeres tienden a ser más pequeños y a crecer menos que los que tienen a hombres como propietarios [2].

Otros autores [3] y [4] centran su atención en el estado de maduración en el que se encuentra la empresa obteniendo resultados significativos como por ejemplo que las emprendedoras femeninas gestionan sus empresas de una forma más flexible, se tiende a evitar las decisiones a largo plazo, el estilo de liderazgo se centra en involucrar y motivar a los empleados y no evalúan los resultados tan sólo en función de los ingresos. En la misma línea, también hay análisis que se focalizan en identificar la razón por la que las mujeres cierran sus empresas [5].

En España, el emprendimiento destaca por situar al país en los rankings mundiales por paridad de género. Concretamente, según el último informe Mundial GEM, [6], sólo 6 países del mundo presentan tasas de

emprendimientos similares entre hombres y mujeres, teniendo a nuestro país entre ellos. Dicho informe refleja que la relación entre mujeres y hombres que inician negocios es de 0.9, distanciándose positivamente de Europa, donde sólo se llega al 0.6. Asimismo, dentro del ranking realizado donde se clasifican a los países con mejor entorno para emprender, España está clasificada en el puesto 16. Este estudio presenta un enfoque novedoso para el análisis del emprendimiento femenino en España, puesto que centra el análisis en identificar y diferenciar las características del emprendimiento femenino por necesidad y por oportunidad en España en diferentes periodos económicos, precrisis, crisis económica y postcrisis.

2. MÉTODO

Este trabajo tiene como propósito analizar el efecto de diferentes variables (sociales, perceptuales, económicas...etc.) en la actividad emprendedora femenina en el periodo 2001-2015, distinguiendo entre emprendimiento por oportunidad y emprendimiento por necesidad. Se utilizarán datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para los años 2001-2015 a nivel individual de España, cubriendo los diferentes periodos: **periodo 1:** pre-crisis (2001-2006), analizando un total de 289.866 registros, **periodo 2:** crisis (2007-2010), analizando un total de 37.850 registros y **periodo 3:** periodo final de la crisis (2011-2015), analizando un total de 31.598 registros. También se utilizará otro tipo de información económica correspondiente a los años analizados extraída del Banco Mundial.

A continuación, se muestran las variables que se han considerado en este trabajo:

- **gender:** Género del encuestado. El valor 1 se corresponde con el género femenino.
- **age:** Edad del encuestado.
- **hhsiz:** Número de miembros en el hogar del encuestado.
- **gemhhinc_middle:** Salario del encuestado. Tomará valor 1 si se encuentra en el percentil 33 medio y 0 en cualquier otro caso.
- **gemhhinc_higher:** Salario del encuestado. Tomará valor 1 si se encuentra en el percentil 33 más alto y 0 en cualquier otro caso.
- **gemeduc:** Nivel de educación. 1 si tiene educación superior y 0 en cualquier otro caso.
- **fearfail:** Tomará el valor 1 si se tiene miedo al fracaso y 0 en caso contrario.
- **suskil:** Tomará el valor 1 si se perciben las aptitudes necesarias para emprender y 0 en caso contrario.
- **knowent:** Tomará el valor 1 si se conocen a otros emprendedores y 0 en caso contrario.
- **opport:** Tomará el valor 1 si se percibe oportunidad en los próximos 6 meses y 0 en caso contrario.
- **nbgood:** Tomará el valor 1 si se considera emprender como una opción profesional deseable y 0 en caso contrario.
- **nbmedia:** Tomará el valor 1 si el nivel de divulgación de historias de emprendimiento es destacado y 0 en caso contrario.
- **busang:** Tomará el valor 1 si se ha participado como business angel en los 3 años anteriores y 0 en caso contrario.
- **teayfnc:** Tomará el valor 1 si el motivo para emprender es la necesidad y 0 en cualquier otro caso.
- **teayfop:** Tomará el valor 1 si el motivo para emprender es la oportunidad y 0 en cualquier otro caso.
- **tipo_interes_legal:** tipo de interés legal del dinero del año de realización de la encuesta.
- **desempleo:** Desempleo, en mujeres (% de la población activa femenina).

La fuente origen de todas las variables anteriores, excepto las del tipo de interés legal y el desempleo, ha sido la base de datos GEM. Las variables tipo_interes_legal y desempleo han sido obtenidas de la base de datos del Banco Mundial.

Para este análisis se aplica un modelo de regresión multinomial con el objetivo de analizar los determinantes que afectan al emprendimiento en España al considerar el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad.

El modelo general considerado se puede definir con la siguiente ecuación:

$$FTEA = \alpha + \beta_1 F + b_2 I + b_3 M + b_4 E + b_5 C + \varepsilon$$

A continuación, se describe las variables utilizadas:

FTEA: Es la variable dependiente. Define la tasa de actividad emprendedora (Total Entrepreneurship Activity según está definido en la base de datos GEM). En el modelo propuesto, será una variable categórica, tomando como valores 0 en caso de emprendimiento por oportunidad, 1 en caso de emprendimiento por necesidad y 2 en el caso de que no haya emprendimiento.

F es la matriz de variables relacionadas con el nivel educativo (nivel de educación), I en la matriz de variables sociales (conocer a otros emprendedores, aptitudes emprendedoras, miedo al fracaso, percepción de oportunidad, considerar emprender como una opción profesional deseable), M es la matriz de variables de comunicación y opción de carrera, E es la matriz de variables económicas (el tipo de interés legal y la tasa de desempleo), C es la matriz de variables de socioeconómicas (edad, tamaño del hogar y salario) y finalmente ε es el término de error.

Las principales hipótesis que se plantean, con independencia de la coyuntura económica son las siguientes:

- 1) Al emprender por oportunidad, a mayor edad, mayor tasa de actividad emprendedora, mientras que al emprender por necesidad, no debería ser influyente.
- 2) El tamaño del hogar también influye en la decisión de emprender. Al emprender por oportunidad, cuanto más miembros tenga el hogar, menor será la probabilidad de tomar el riesgo de emprender. Sin embargo, al emprender por necesidad, a mayor número de miembros, mayor probabilidad de emprender.
- 3) El nivel de educación influye a la hora de emprender según el tipo de emprendimiento. No debería ser una variable significativa al emprender por necesidad, mientras que al emprender por oportunidad, cuanto más formación se tenga, más preparado se estará para ser capaz de identificar la oportunidad y así disminuir la aversión al riesgo para decidir emprender.
- 4) El nivel de ingresos influye a la hora de emprender. A mayores ingresos, mayor probabilidad de tomar la decisión de emprender en el caso de emprendimiento por oportunidad.
- 5) El miedo al fracaso influye negativamente a la hora de tomar la decisión de emprender en cualquier tipo de emprendimiento.
- 6) Conocer a otros emprendedores o disponer de las aptitudes necesarias para emprender, facilita el emprendimiento ya sea emprendimiento por necesidad o por oportunidad.
- 7) Las variables económicas juegan un papel importante a la hora de decidir emprender. Se puede esperar que, en el caso de emprendimiento por necesidad, a mayor nivel de desempleo, mayor sea la probabilidad de emprender.

Los resultados que se mostrarán en la siguiente sección se han obtenido utilizando una distribución gratuita y de código abierto para los lenguajes de programación Python, que se denomina “Anaconda”. El algoritmo utilizado se basa en un modelo multi-logit, implementando una regresión multinomial. La utilización de dicho algoritmo radica en que posibilita el estudio del problema multiclase planteado [7].

3. RESULTADOS

Este modelo, utiliza una regresión multinomial para investigar el efecto de las variables presentadas anteriormente en el emprendimiento por necesidad o por oportunidad.

La codificación utilizada es: FTEA = 0, es emprendimiento por oportunidad, FTEA = 1, es emprendimiento por necesidad y FTEA = 2, no hay emprendimiento.

A continuación se muestra en la siguiente tabla los resultados del modelo multi-logit para los diferentes periodos analizados

Tabla 1. Resultado del modelo multi logit para los diferentes periodos analizados.

Variables	Periodo 1				Periodo 2				Periodo 3			
	OPORT.		NECESID.		OPORT.		NECESID.		OPORT.		NECESID.	
	Coef.	P > z	Coef.	P > z	Coef.	P > z	Coef.	P > z	Coef.	P > z	Coef.	P > z
age	-0.0052	0.0004	0.0234	0.0000	-0.0043	0.4453	0.0207	0.0000	0.0241	0.0001	0.0404	0.0000
hbsize	N/A	N/A	N/A	N/A	-0.1201	0.1966	0.0971	0.0310	0.0459	0.4019	0.0685	0.0341
gemeduc	-0.7367	0.0000	-0.0448	0.0539	0.0151	0.9165	0.0531	0.4090	-0.2192	0.1774	-0.6228	0.0000
gemhhinc_middle	-0.0626	0.2932	0.0729	0.0255	-0.3094	0.038	-0.4118	0.0000	-0.4482	0.0084	0.1035	0.3377
gemhhinc_higher	-0.5295	0.0000	-0.1459	0.0000	-0.6052	0.003	-0.1859	0.0120	-1.1369	0.0000	-0.3127	0.0011
fearfail	0.4467	0.0000	0.5099	0.0000	0.2377	0.061	0.5083	0.0000	0.4475	0.0012	0.7795	0.0000
suskil	-0.2791	0.0000	-2.0492	0.0000	-0.0343	0.854	-2.1127	0.0000	-0.1304	0.4825	-1.9232	0.0000
opport	-0.208	0.0000	-0.6692	0.0000	-0.1609	0.247	-0.5245	0.0000	-0.2747	0.0598	-1.0222	0.0000
knownt	-0.1618	0.0002	-0.6971	0.0000	-0.1622	0.205	-0.5661	0.0000	-0.1047	0.4400	-0.8198	0.0000
nbgood	-0.129	0.0115	0.0033	0.9063	-0.0483	0.701	0.2323	0.0000	0.0660	0.6187	0.0418	0.5873
nbmedia	-0.0488	0.3479	-0.1422	0.0000	-0.2510	0.051	-0.0121	0.8292	-0.2451	0.0697	-0.0867	0.2637
tipo_interes_legal	-0.0049	0.9014	0.4958	0.0000	-0.2206	0.004	0.3342	0.0000	-0.2985	0.0776	-0.1894	0.0573
Desempleo	-0.0001	0.9950	0.1320	0.0000	0.0444	0.003	0.1442	0.0000	0.0109	0.7028	0.1957	0.0000
busang	-0.1406	0.0802	-0.8648	0.0000	0.1008	0.688	-0.4829	0.0000	-0.1932	0.6074	0.4102	0.0387

Al analizar la variable edad, se puede observar como en el periodo 1, dicha variable es significativa pero con diferente influencia dependiendo de si se trata de emprendimiento por oportunidad o por necesidad. En el emprendimiento por oportunidad, la edad influye de forma negativa, mientras que por necesidad, a mayor edad, mayor probabilidad de emprender, rechazando la hipótesis 1. En el periodo 2, la edad no es una variable significativa en el emprendimiento por oportunidad, pero vuelve a ser una variable significativa y positiva para el emprendimiento por necesidad. Por último, en el periodo post-crisis, la edad vuelve a ser significativa en los dos enfoques, y además con influencia positiva en ambos. La variable tamaño del hogar analizada en el periodo 2 y 3 (puesto que no se disponen de datos para el periodo 1), muestra que no es una variable significativa al emprender por oportunidad, pero sí lo es en el emprendimiento por necesidad, confirmando la hipótesis 2 planteada. Asimismo, dicha variable, en el emprendimiento por necesidad, tiene una influencia positiva, de acuerdo con la hipótesis 2 planteada. El nivel de educación tiene diferente influencia dependiendo del enfoque del emprendimiento y del periodo analizado. En el periodo 1, sólo es significativa si se considera el emprendimiento por oportunidad, teniendo además una influencia negativa. En el periodo central de la crisis, es decir, el periodo 2, el nivel de educación no es una variable significativa en la probabilidad de que las mujeres

decidan emprender en España. Por último, en el periodo 3, el nivel de educación se considera que es significativo en el caso de emprendimiento por necesidad, teniendo también influencia negativa, lo que significa que la probabilidad de que una mujer con estudios superiores se vuelva emprendedora por necesidad disminuye. Estos resultados rechazan la hipótesis 3 planteada.

El salario es una variable importante a la hora de considerar emprender. Concretamente, para el análisis realizado, contar con un salario en el percentil 33 más alto, es significativo y con una influencia negativa para todos los periodos analizados, así como para los dos enfoques de emprendimiento. Dicha variable tendrá la mayor influencia en el periodo 3 tanto en el emprendimiento por oportunidad como por necesidad. Por otro lado, contar con un salario en el percentil 33 medio, es significativo en el periodo 1, si se emprende por necesidad, teniendo además un coeficiente positivo. Dicha variable será significativa para ambos tipos de emprendimiento en el periodo 2, y finalmente en el periodo 3 tan sólo será significativa en el emprendimiento por oportunidad, influyendo de forma negativa. Estos resultados matizan la hipótesis 4 planteada.

Respecto a las variables perceptuales, la variable relacionada con el miedo a emprender (*fearfail*) es significativa en los 3 periodos analizados para los dos tipos de enfoques de emprendimiento planteados, y además tiene coeficiente positivo. Este resultado, es contrario al esperado (hipótesis 5) y al documentado en la literatura [10]. La siguiente variable analizada, la confianza (*suskill*), en el emprendimiento por oportunidad, tan sólo es significativa en el primer periodo, llamando la atención que su coeficiente es negativo, al contrario de lo esperado [9]. En el emprendimiento por necesidad, dicha variable es significativa para los 3 periodos analizados. Un comportamiento similar se aprecia en la variable relacionada con la percepción de oportunidad en los próximos 6 meses (*opport*) y en la variable relacionada con conocer a otros emprendedores (*knowent*).

Respecto a las variables económicas analizadas (tipo de interés legal y desempleo), se puede observar como dichas variables no son significativas en el emprendimiento por oportunidad del primer y tercer periodos. Analizando la variable del desempleo en el emprendimiento por necesidad, se observa como para los 3 periodos analizados, el coeficiente de dicha variable es positivo. Por lo tanto, a mayor nivel de desempleo, mayor es la probabilidad de emprender por necesidad. Este aspecto confirma la hipótesis 7 planteada.

4. CONCLUSIONES

El principal objetivo de este artículo es contribuir a la literatura existente relacionada con el emprendimiento, a través del análisis de la influencia de las diferentes variables consideradas en el contexto del emprendimiento femenino en España, diferenciando entre el emprendimiento por oportunidad y por necesidad. Los principales hallazgos de este trabajo identifican las variables que afectan por un lado al emprendimiento femenino por necesidad y por otro, al emprendimiento femenino por oportunidad.

En primer lugar, resumiendo los factores que afectan al emprendimiento femenino por oportunidad, se identifica que en primer periodo analizado, las variables que afectan de forma significativa y negativa son la edad (*age*), el nivel de educación (*gemeduc*), tener un salario alto (*gemhhinc_higher*) y las variables perceptuales (*suskill*, *knowent* y *opport*) mientras que el miedo a emprender (*fearfail*), afecta de forma positiva. En el segundo periodo analizado, el emprendimiento por oportunidad está caracterizado de forma significativa y positiva por el miedo a emprender (*fearfail*) y el desempleo (*desempleo*), mientras que de forma significativa y negativa afectan las variables relacionadas con tener un salario alto (*gemhhinc_higher*) y el tipo de interés legal (*tipo_interes_legal*). Por último, en el periodo 3, las variables que caracterizan este tipo de emprendimiento son, de forma significativa y positiva, la edad y el miedo a emprender, mientras que de forma significativa y negativa, le afecta el disponer de un salario alto.

En segundo lugar, resumiendo los factores que afectan al emprendimiento femenino por necesidad, se identifica que en el primer periodo analizado, las variables que afectan de forma significativa y positiva son la edad (*age*), tener un salario medio (*gemhhinc_middle*), tener miedo al fracaso (*fearfail*), el tipo de interés legal (*tipo_interes_legal*) y el desempleo (*desempleo*), mientras que las variables relacionadas con disponer de un salario alto (*gemhhinc_higher*), las variables perceptuales *suskill*, *opport* y *knowent* y el hecho de que el emprendimiento aparezca frecuentemente en los medios (*nbmedia*) afectan de forma negativa. En el segundo periodo analizado, las variables significativas, afectando de forma positiva al modelo son la edad (*age*), el tamaño del hogar (*hhsiz*), el miedo al fracaso (*fearfail*), el desempleo (*desempleo*), el tipo de interés legal (*tipo_interes_legal*), y considerar el emprendimiento como una opción de carrera (*nbgood*), mientras que las variables de mayor importancia afectando de forma negativa son disponer de un salario medio (*gemhhinc_middle*) y las variables perceptuales *suskill*, *opport*, *knowent*. Por último para el tercer periodo analizado, las variables que afectan de forma positiva y significativa en el emprendimiento femenino por necesidad son el desempleo (*desempleo*), el miedo al

fracaso (*fearfail*), el tamaño del hogar (*hhsiz*) y la edad (*age*), mientras que las variables educación (*gemeduc*), disponer de un salario alto (*gemhhinc_higher*), y las variables perceptuales *suskill*, *opport* y *knowent* influyen negativamente.

RECEIVED: SEPTEMBER, 2020.

REVISED: JANUARY, 2021.

REFERENCES

- [1] ARENIUS, P., and MINNITI, M. (2005): Perceptual variables and nascent entrepreneurship . **Small Business Economics**, 24, 233-247.
- [2] BOLHMANN, C., RAUCH, A., and ZACHER, H. (2017): A lifespan perspective on entrepreneurship: Perceived opportunities and skills explain the negative association between age and entrepreneurial activity. **Frontiers in Psychology**, 8, 1-16.
- [3] BRUSH, C. (1992): Research on women business owners: Past trends, a new perspective and future directions. **Entrepreneurship Theory and Practice**.
- [4] CHAGANTI, R. (1986): Management in women-owned enterprises. **Journal of Small Business Management**, 24, 18-29.
- [5] DU RIETZ, A., y HENREKSON, M. (2000): Testing the female underperformance hypothesis. **Small Business Economics**, 14, 1-10.
- [6] HARRELL, F. E. (2001): **Regression modeling strategies: with applications to linear models, logistic regression, and survival analysis**. Springer, Berlin.
- [7] INFORME MUNDIAL GEM 2018/2019 (2019): **Global Entrepreneurship Monitor**. CEDRO, Editorial de la Universidad de Cantabria.
- [8] JUSTO, R., DETIENNE, D., y SIEGER, P. (2015): Failure or voluntary exit? reassessing the female underperformance hypothesis. **Journal of Business Venturing**, 6, 775-792.
- [9] LUPIAÑEZ, L., PRIEDE, T., Y LÓPEZ-CÓZAR, C. (2014): El emprendimiento como motor del crecimiento económico. **Boletín Económico Del ICE** , num.3048.
- [10] MINNITI, M., y NAUDE, W. (2010): What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries?. **European Journal of Development Research**, 22, 277-293.