

ESTUDIO ESTADÍSTICO DE LA RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y LA INTERACCIÓN SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES

Raúl Comas Rodríguez^{1*}, Juan Álvarez Gavilanes*, Jimena Montes de Oca Sánchez*, Marcelo Yancha Villacís*

*Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador

ABSTRACT

The information management and the use of strategies of learning are of vital importance for the metacognitive development of students. Likewise, the levels of social interaction in young people have been affected by an individualistic culture and emotional abstraction and the joining to the excessive and incorrect use of social networks has increased the introversion and dependence of its users. The research carried out here aims to determine the relationship of the strategies of learning and social interaction of the students of the Entrepreneurship course of the Systems Engineering Career at the Universidad Regional Autónoma de los Andes. The population of 78 students of this course is studied, which had to answer a questionnaire about their cognitive skills obtained from four kinds of strategies and about their social interaction skills. Two models of questionnaires are applied to determine the aspects related to the strategy of learning and the social interaction of the students. Statistical reliability tests are performed on the instruments developed: validity demonstrated through expert judgment and reliability through Cronbach's alpha. The obtained data were processed by using the Spearman correlation coefficient. As a result of the research, it is appreciated that there is a direct and significant relationship between the strategies of learning and the social interaction of the students of the Entrepreneurship course of the Systems Engineering Career of the Universidad Regional Autónoma de los Andes.

KEYWORDS: strategy of learning, social interaction, students, Spearman's correlation coefficient, Alpha of Cronbach.

RESUMEN

Para el desarrollo metacognitivo de los estudiantes, resulta de vital importancia el manejo de la información y el empleo de las estrategias de aprendizaje. Asimismo, los niveles de interacción social en los jóvenes se han visto afectados por una cultura individualista y de abstracción emocional y que, con el desmedido e incorrecto uso de las redes sociales, ha incrementado la introversión y dependencia de sus usuarios. La investigación desarrollada tiene como objetivo determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Se estudia la población de 78 estudiantes de este curso, a los que se les aplica cuestionarios sobre sus habilidades cognitivas producto de cuatro tipos de estrategias y sus habilidades de interacción social. Son aplicados dos modelos de cuestionarios para determinar los aspectos relacionados con la estrategia de aprendizaje y la interacción social de los estudiantes. Se realizan pruebas de confiabilidad estadística de los instrumentos desarrollados: validez demostrada a través del juicio de expertos y la fiabilidad a través del alfa de Cronbach. Los datos obtenidos se procesan mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Como resultado de la investigación se aprecia que sí existe relación directa entre las estrategias de aprendizaje y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.

PALABRAS CLAVES: estrategia de aprendizaje, interacción social, estudiantes, coeficiente de correlación de Spearman, Alfa de Cronbach.

MSC: 62P25.

1. INTRODUCCIÓN

El proceso educativo tiene su origen en procesos de interacción constante, lo que produce cambios graduales en la manera de cómo el individuo interviene, se desarrolla e interactúa en su entorno . Al realizar un análisis

¹ua.raulcomas@uniandes.edu.ec

de la realidad educativa nacional de Ecuador sobre los estudiantes del nivel universitario, se aprecia que lo fundamental en ellos debe ser el nivel de comprensión del manejo de información y la utilización de las estrategias de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje están permeadas por la intencionalidad del aprendiz y la experiencia, es decir, una estrategia que está planeada y calculada para llevar a feliz término un objetivo de aprendizaje. Ellas constan de ciertos pasos a seguir, que están previstos para obtener los mejores resultados, de no ser así, dejan de ser estrategias y se convierten en eventos fortuitos de solución. De ahí que el desarrollo y empleo correcto de estrategias de aprendizajes en la educación superior constituye una herramienta de aprendizaje que permite a los estudiantes adaptarse mejor a los estudios universitarios y a las nuevas demandas laborales, tecnológicas y sociales.

Autores como García Ripa y otros ([7]) plantean que las estrategias de aprendizaje son habilidades cognitivas complejas, que llevan a un individuo a realizar actividades a través de procesos mentales para poder identificar, comprender y adoptar la información para su aprendizaje. Asimismo, estas técnicas pueden relacionarse con su propia experiencia a través de componentes cognitivos, metacognitivos y afectivo motivacionales. A su vez, Mora ([10]) plantea que las estrategias de aprendizaje son de vital importancia en el desempeño docente, ya que permiten enfocar, y al mismo tiempo ampliar, los diferentes métodos de enseñanza para el alumno y que de esta manera pueda adquirir el conocimiento que le permitirá desarrollarse académicamente.

Por ello, es necesario comprender que no siempre los problemas de aprendizaje se encuentran relacionados directamente con dificultades de capacidad o desempeño cognitivo de los estudiantes, sino que la ausencia o implementación inadecuada de estrategias de aprendizaje los puede llevar a no realizar las acciones pertinentes y necesarias para un aprendizaje efectivo.

Para los estudiantes de educación superior, los factores personales asociados a su capacidad para regular sus procesos de aprendizaje se vuelven de vital importancia para lograr sus metas educativas ([15]). En este sentido, Aizpurua y otros ([1]) afirman que el empleo de diferentes estrategias de apoyo al procesamiento de la información contribuye a distintos tipos de razonamiento y apuntan la necesidad de potenciar la interacción social y la cooperación para la promoción del desarrollo de competencias cognitivas fundamentales, como el pensamiento creativo y la resolución de problemas, entre estudiantes universitarios.

En paralelo a ello, la era del conocimiento ha significado una revolución de la enseñanza, un escenario ideal para la interacción sociocultural, lo que a la vez ha exigido el desarrollo de estrategias de aprendizaje con el empleo de herramientas tecnológicas. Con el avance de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) y el uso cada vez más extendido de teléfonos inteligentes entre adolescentes y jóvenes, las redes sociales han acaparado la atención de las nuevas generaciones y ha aumentado la influencia de modelos de *e-learning* y entornos virtuales de aprendizaje en el rendimiento académico. En este orden de ideas, el impacto de las TICs en las relaciones humanas resulta evidente en la era de la información y el conocimiento, favoreciendo metodologías de enseñanza-aprendizaje más dinámicas, flexibles y abiertas ([8]). Es necesario sumar que, tradicionalmente, los niveles de interacción social en los jóvenes siempre se han visto afectados por una cultura individualista y de abstracción emocional y que, con el desmedido e incorrecto uso de las redes sociales, ha incrementado la introversión y dependencia de sus usuarios, la que se hace más evidente en los países desarrollados, dado el vertiginoso avance de las TICs y el nivel de acceso de su población a dichas tecnologías.

Según De Miguel ([5]), el aprendizaje de las habilidades sociales se encuentra estrechamente vinculado a las características del entorno. Ante este escenario, la institución no queda exenta de lo planteado, por lo que la investigación se desarrolla en esta, específicamente a los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas ya que resulta preciso realizar un diagnóstico de si las estrategias de aprendizaje repercuten o no en la interacción social y a partir de los resultados obtenidos, realizar una propuesta de acciones de mejora si fuera necesario.

A raíz de lo planteado, se declara como objetivo de la presente investigación: determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.

El estudio se realiza en una población de 78 estudiantes del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Se analizan 4 dimensiones estratégicas para la formación de estos estudiantes: la adquisición de información, la codificación de información, la recuperación de información y el apoyo al procesamiento. Cada una de ellas se compara con la interacción social de los estudiantes. Para ello se aplican cuestionarios a los estudiantes, en cuanto a cada una de las cuatro dimensiones y cómo valoran su interacción social. Las respuestas al cuestionario se basan en

una escala de Likert ([2]). Los cuestionarios se validan mediante el cálculo del Alfa de Cronbach ([3]) con ayuda de ocho expertos. Los datos obtenidos se procesan mediante el coeficiente de correlación de Spearman ([14]).

El artículo se divide en una sección de Materiales y Métodos, donde se dan los detalles esenciales del problema que se estudia, sobre los cuestionarios utilizados y las herramientas estadísticas empleadas. En la sección de Resultados se exponen los valores numéricos obtenidos del procesamiento estadístico del problema que se estudia. La última sección se dedica a las conclusiones del artículo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Los objetivos específicos desglosados a partir del objetivo general son los siguientes:

1. Determinar la relación entre la estrategia “adquisición de información” y la “interacción social” de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.
2. Determinar la relación entre la estrategia de “codificación de información” y la “interacción social” de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.
3. Determinar la relación entre la estrategia de “recuperación de información” y la “interacción social” de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.
4. Determinar la relación entre la estrategia de “apoyo al procesamiento” y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.

La variable estrategia de aprendizaje está integrada por cuatro (4) dimensiones (Tabla 1), mientras la variable interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes está compuesta por cinco (5) dimensiones: (1) Interacción con desconocidos; (2) Quedar en evidencia/hacer el ridículo; (3) Expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado; (4) Hablar en público/interacción con personas de autoridad e (5) Interacción con el sexo opuesto.

Dimensiones	Indicadores
Estrategias de Adquisición de información.	Estudiar Anota las ideas principales. Leer Buscar significado de palabras desconocidas Subrayar datos importantes
Estrategias de Codificación de Información.	Organizar para estudiar Anotar Diferenciar los contenidos. Buscar relaciones entre contenidos. Reorganizar contenidos
Estrategias de Recuperación de Información.	Recuerdo Utilizar técnicas. Recuerdo e informo. Agrupo conceptos. Buscar datos para recordar
Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	Reflexionar. Utilizar estrategias Relacionar contenidos. Organizar la información. Recordar.

Tabla 1. Dimensiones y operacionalización de la variable estrategia de aprendizaje. Fuente: elaboración propia.

Son aplicados dos instrumentos para la recolección de los datos en la investigación. El primero, relacionado con la variable “estrategia de aprendizaje predominante”, utiliza el Inventario de Estrategias para el Aprendizaje (ACRA) ([16]), que consiste en una encuesta tipo cuestionario con escala de valoración Likert ([2]) que cuenta con las siguientes opciones: Siempre o casi siempre = 4, Bastantes veces = 3, Algunas veces = 2 y Nunca o casi nunca = 1. El segundo instrumento, está relacionado a la variable “interacción social”, con escala Likert de siete

niveles que abarca desde: Nada de malestar, tensión o nerviosismo (1), hasta Muchísimo malestar, tensión o nerviosismo (7).

Se aplican dos modelos de cuestionarios para determinar los aspectos relacionados con la estrategia de aprendizaje predominante y la interacción social. Se realizan pruebas de confiabilidad estadística de los instrumentos desarrollados: la validez se demuestra a través del juicio de 8 expertos y la fiabilidad a través del Alfa de Cronbach ([3][4]).

El Alfa de Cronbach es un coeficiente utilizado en psicometría para medir el grado de fiabilidad de un test ([9][13]). Se utiliza para medir una característica no observable y para ello se necesita de un número de n variables medibles que indican el comportamiento de la variable no observable. Es básicamente una media ponderada de las correlaciones entre las variables o ítems que forman parte de la escala. En este caso se trata de los ítems que se utilizan para medir las variables difícilmente medibles de este estudio como es por ejemplo la interacción social.

El *Alfa de Cronbach* se puede calcular a partir de las varianzas con ayuda de la fórmula siguiente:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right) \quad (1)$$

Donde:

S_i^2 : es la varianza del iésimo ítem,

S_t^2 : es la varianza de los valores totales observados,

k: es el número de preguntas o ítems.

El *Alfa de Cronbach Estandarizado* se calcula a partir de las correlaciones entre ítems cuya ecuación es la siguiente:

$$\alpha_{est} = \left(\frac{kp}{1+p(k-1)} \right) \quad (2)$$

Donde:

k: es el número de preguntas o ítems,

p: es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems, y se tienen $\frac{k(k-1)}{2}$ pares de correlaciones.

Los mayores resultados se obtienen cuando los ítems están muy correlacionados. Esto se alcanza en su máxima expresión cuando todos los ítems son todos iguales, en cuyo caso se obtiene un valor 1. Cuando hay independencia total entre los ítems se obtiene un valor 0. Se considera la escala fiable cuando los valores del Alfa de Cronbach son mayores a 0,7 o 0,8.

Los datos de los cuestionarios se procesan mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Este es un coeficiente que mide la asociación o correlación entre dos variables aleatorias continuas. La fórmula de este coeficiente se especifica en la Ecuación 3 ([6][17]).

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2-1)} \quad (3)$$

Donde:

D: es la diferencia entre los valores de las variables correspondientes X-Y.

N: es el número de parejas.

Se tiene $\rho \in [-1, 1]$, que se interpreta como sigue:

$\rho = 0$ significa que ambas variables son totalmente independientes.

$\rho = 1$ significa que ambas variables son totalmente dependientes con dependencia directa.

$\rho = -1$ significa que ambas variables son totalmente dependientes con dependencia inversa.

$\rho \in (-1, 0)$ significa que ambas variables son dependientes con dependencia inversa.

$\rho \in (0, 1)$ significa que ambas variables son dependientes con dependencia directa.

Los cálculos se realizan con el apoyo del paquete estadístico SPSS 23.0 ([11][12]).

3. RESULTADOS

Se contrataron a 8 expertos en el tema que se estudia para la valoración de los cuestionarios aplicados, los cuales dieron sus opiniones sobre estos, las que fueron las siguientes según el procesamiento obtenido con el

apoyo del software SPSS:

Se obtuvo $\alpha = 0,854$ vinculado al instrumento de las estrategias de aprendizaje y $\alpha = 0,932$ relacionado con el de interacción social, por tanto se consideran estos instrumentos como fiables en ambos casos porque son mayores a 0,8.

La población objeto de estudio está constituida por 78 estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes. En este sentido, no es necesario fijar el tamaño muestral debido a que se toma toda la población para el estudio.

Los valores de los coeficientes de correlación de Spearman calculados fueron los siguientes:

- La correlación entre la estrategia de aprendizaje y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes dio como resultado $\rho = 0,742$.
- La correlación entre la estrategia de adquisición de información y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes dio como resultado $\rho = 0,851$.
- La correlación entre la estrategia de Codificación de Información y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes dio como resultado $\rho = 0,821$.
- La correlación entre la estrategia de Recuperación de Información y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes dio como resultado $\rho = 0,749$.
- La correlación entre el promedio de las 4 estrategias y la interacción social de los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes dio como resultado $\rho = 0,885$.

La Tabla 2 contiene los resultados obtenidos en la variable estrategia de aprendizaje:

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Nunca o casi nunca	6	7,69%
Algunas veces	21	26,92%
Bastantes veces	22	28,21%
Siempre o casi siempre	29	37,18%
Total	78	100,0

Tabla 2. Resultados relacionados con la variable estrategia de aprendizaje en los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Fuente: elaboración propia.

Del total de estudiantes encuestados, más de un tercio plantea que han empleado estrategias de aprendizaje siempre o casi siempre (37,18 %); el 55,13 % afirma que emplean estrategias de aprendizaje bastantes veces (28,21 %) o algunas veces (26,92 %); mientras que solo el 7,69 % afirma emplearlas nunca o casi nunca.

Asimismo, la Tabla 3 y la Figura 1 muestran los resultados relacionados a las dimensiones (4) que integran la variable; la tabla recoge la frecuencia (F) y el porcentaje de estas (%) para cada una de las respuestas de los estudiantes.

Válido Dimensiones	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Bastantes veces		Siempre o casi siempre	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Estrategias de Adquisición de información.	5	6,41	20	25,64	23	29,49	30	38,46
Estrategias de Codificación de Información.	4	5,13	19	24,36	28	35,90	27	34,62
Estrategias de Recuperación de Información.	7	8,97	21	26,92	24	30,77	26	33,33
Estrategias de Apoyo al Procesamiento.	9	11,54	22	28,21	21	26,92	26	33,33

Tabla 3. Resultados obtenidos en las dimensiones de la variable estrategia de aprendizaje. Fuente: elaboración propia.

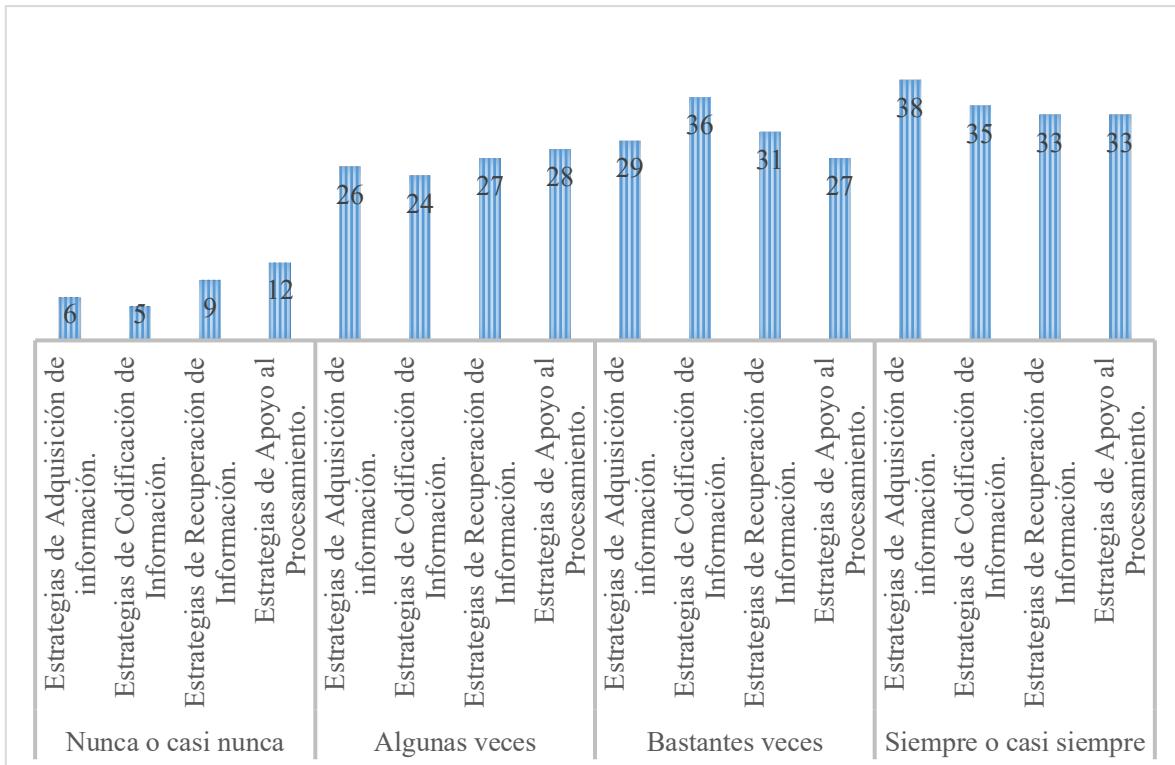


Figura 1. Resultados porcentuales: dimensiones de la variable estrategia de aprendizaje predominante.

Fuente: elaboración propia.

Destaca mayormente que los estudiantes plantean que han empleado estrategias de aprendizaje siempre o casi siempre, desde 33 % hasta 38 % del total de los estudiantes encuestados. Se aprecia que mayormente los estudiantes han empleado estrategias de aprendizaje, son empleadas algunas veces, bastantes veces, siempre o casi siempre en el orden de mayor a menor siguiente: primeramente, la dimensión Estrategias de Codificación de Información (94,87 %), seguida de Estrategias de Adquisición de información (93,59 %); luego Estrategias de Recuperación de Información (91,03 %) y, por último, Estrategias de Apoyo al Procesamiento (88,46 %). Por otro lado, son procesadas las respuestas de los estudiantes, obtenidas como resultado de la aplicación del cuestionario relacionado a la variable interacción social.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Bajo Nivel de identidad	13	16,67%
Medio Nivel de identidad	28	35,90%
Alto Nivel de identidad	37	47,44%
Total	78	100,0%

Tabla 4. Resultados obtenidos para la variable interacción social. Fuente: elaboración propia.

Del análisis de los resultados se aprecia que la variable es considerada con alto nivel de desempeño para 37 de los entrevistados, lo que representa el 47,44 % del total entrevistado; seguida por nivel medio de desempeño (28) y bajo (13), lo que constituye el 35,90 % y 16,67 % del total de entrevistados respectivamente.

Por otro lado, la Tabla 5 y Figura 2 resumen los resultados obtenidos en la variable interacción social para las cinco (5) dimensiones que la componen.

Dimensiones	Válido	Frecuencia	Porcentaje
Interacción con desconocidos	Alto	40	51,28%
	Medio	27	34,62%
	Bajo	11	14,10%
Quedarse en evidencia/hacer el ridículo	Alto	38	48,72%
	Medio	26	33,33%
	Bajo	14	17,95%

	Alto	39	50,00%
Expresión assertiva de molestia, desagrado o enfado	Medio	29	37,18%
	Bajo	10	12,82%
	Alto	41	52,56%
Hablar público/interacción con personas de autoridad	Medio	25	32,05%
	Bajo	12	15,38%
	Alto	28	35,90%
Interacción con el sexo opuesto	Medio	27	34,62%
	Bajo	23	29,49%

Tabla 5. Resultados obtenidos en la variable interacción social en los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes.
Fuente: elaboración propia.

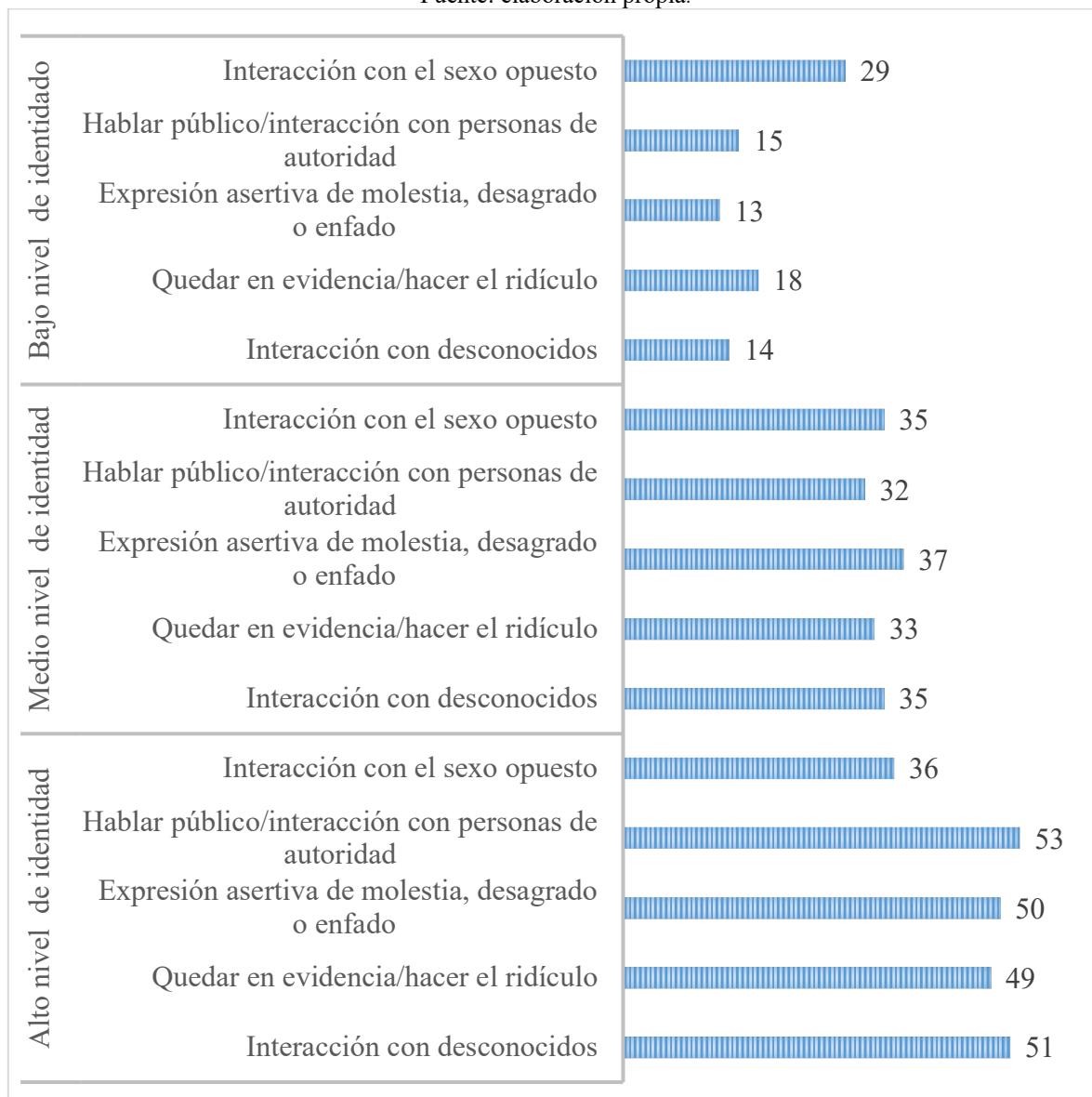


Figura 2. Resultados porcentuales obtenidos en las dimensiones de la variable interacción social. Fuente: elaboración propia.

En esta variable, los valores porcentuales alto nivel de desempeño sobresalen, con valores entre 49 y 50 %, en cuatro de las cinco dimensiones, siendo estas: Interacción con desconocidos; Quedar en evidencia/hacer el ridículo; Expresión assertiva de molestia, desagrado o enfado y Hablar en público/interacción con personas de autoridad. La quinta dimensión, Interacción con el sexo opuesto, presenta mayor número de estudiantes con respuesta Bajo nivel de desempeño (29,49 %) aunque de manera general, el 70,52 % de los estudiantes encuestados plantean nivel medio de desempeño (34,62 %) o alto (35,90 %).

4. CONCLUSIONES

El desarrollo y empleo correcto de estrategias de aprendizajes en la educación superior constituye una herramienta de aprendizaje que permite a los estudiantes adaptarse mejor a los estudios universitarios y a las nuevas demandas laborales, tecnológicas y sociales. Mediante el instrumento aplicado a los estudiantes del curso de Emprendimiento de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes fue posible indagar a profundidad en la relación entre las estrategias de aprendizaje y la interacción social. Se estudiaron los 78 estudiantes que forman parte del curso, a los que se les aplicó dos cuestionarios, uno relacionado con las estrategias de aprendizaje de los estudiantes y otro sobre interacción social. Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach que dio resultados mayores a 0,8 de fiabilidad de los test aplicados, lo que significa que son fiables. Se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman para medir la correlación entre 4 dimensiones estratégicas y la interacción social de los estudiantes. Los resultados muestran que el uso de estrategias de aprendizaje en el ámbito universitario fomenta e influye significativamente en el desarrollo en los estudiantes de habilidades sociales. A partir de las hipótesis planteadas y de los métodos cuantitativos aplicados fue posible determinar la relación directa entre las estrategias de aprendizaje y la interacción social, así como con las cinco dimensiones que integran a la primera.

RECEIVED: JULY, 2021.
REVISED: DECEMBER, 2021.

REFERENCIAS

- [1] AIZPURUA, A., LIZASO, I. y ITURBE, I. (2018). Estrategias de aprendizaje y habilidades de razonamiento de estudiantes universitarios. *Revista de Psicodidáctica*, 23, 110-116.
- [2] CANTO DE GANTE, A.G., SOSA GONZÁLEZ, W.E., BAUTISTA ORTEGA, J., ESCOBAR CASTILLO, J. y SANTILLÁN FERNÁNDEZ, A. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de Alta Tecnología y Sociedad*, 12, 38-45.
- [3] CRONBACH, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16, 297-334.
- [4] CUESTIONARIO, F. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *Revista mktDescubre-ESPOCH FADE*, 10, 37-48.
- [5] DE MIGUEL, P. (2014). Enseñanza de habilidades de interacción social en niños con riesgo de exclusión. *Revista de psicología clínica con niños y adolescentes*, 1, 17-26.
- [6] FLORES, A. J. F., VERÁSTEGUI, J. L. y HERNÁNDEZ, L. C. (2021). El capital estructural y relacional en el desempeño organizacional del sector público en el estado de Tamaulipas (Méjico): Un análisis factorial exploratorio y correlacional usando Rho de Spearman. *Acta Universitaria*, 31, 1-16.
- [7] GARCÍA RIPA, M. I., SÁNCHEZ GARCÍA, M. F. y RISQUEZ, A. (2016). Estrategias de aprendizaje y autorregulación motivacional. Identificación de perfiles para la orientación de estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 1, 39-57.
- [8] GONZÁLEZ PÉREZ, A. y SOSA DÍAZ, M. J. (2021). Aspectos pedagógicos, tecnológicos y de interacción social del aprendizaje móvil: revisión Sistemática de Literatura. *Educatio Siglo XXI*, 39, 257-280.
- [9] HOYT, C, (1941). Test reliability estimated by analysis of variance. *Psychometrika*, 6, 153-160.
- [10] MORA GARCÍA, D. L. (2018). Estrategias de Aprendizaje Utilizadas por Estudiantes de Preparatoria y Educación. *Revista Memorias*, 15, 32-43.
- [11] NIE, N. H., BENT, D. H. y HULL, C. H. (1975). *SPSS: Statistical package for the social sciences* (Vol. 227). New York: McGraw-Hill.

- [12] RIBEIRO, I., DE CARVALHO, A. O., CINTRA, R. F. y CASSOL, A. (2017). Quantitative Methods: A Basic Tutorial on the Use of Techniques for Exploratory Factorial Analysis (EFA), Correlation and Linear Regression. **Revista Eletrônica Científica do CRA-PR-RECC**, 3, 26-39.
- [13] RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. y REGUANT ÁLVAREZ, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant l'SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. **REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació**, 13, 1-13.
- [14] ROY GARCÍA, I., RIVAS RUIZ, R., PÉREZ RODRÍGUEZ, M. y PALACIOS CRUZ, L. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad. **Revista Alergia México**, 66, 354-360.
- [15] SALAZAR MALERVA, I. y HEREDIA ESCORZA, Y. (2019). Estrategias de aprendizaje y desempeño académico en estudiantes de Medicina. **Educación médica**, 20, 256-262.
- [16] SÁNCHEZ, H. y REYES, C. (2015). **Metodología y diseños en la investigación científica** (5ta ed.). Lima: Business Support Aneth.
- [17] YÜKSEL, S. (2018). Evaluation of Sample Size Effect on Spearman and Polyserial Correlation Coefficients. **Türkiye Klinikleri Biyoistatistik**, 10, 46-51.